

## シンポジウム「日本食産業のグローバル展開」

8月8日 9時半～11時45分

オーガナイザー：相良泰行（食感性コミュニケーションズ）、河原秀久（関西大学）

海外市場開拓のための戦略的マネジメントのあり方  
～ASEAN市場をターゲットにした事例を話題にして～

相良泰行（食感性コミュニケーションズ）

EUで高い品質認定を獲得した日本産完熟イチゴの世界展開技術

柏寄 勝 （宇都宮大）

過冷却促進技術による生鮮食材の革新的保存の開発

河原秀久（関西大）

ブランド力の強化と保護を礎とした国際戦略～レンコンを事例として～

井上栄一 （茨城大）

「知の集積と活用」関連

食品加工流通ビジネス研究開発プラットフォーム（相良氏、柏寄氏）

食品の革新的保存・流通技術研究開発プラットフォーム（河原氏、井上氏）